



كيف تصبح

خبير ملكية فكرية عربي معتمد

www.aspip.org



www.aspip.org

- عضو استشاري لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة ECOSOC.
- عضو مراقب لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO).
- عضو في دائرة الملكية الفكرية (IPC) في تعريب موقع شبكة مجلس تخصيص أسماء وأرقام الإنترنت (ICANN).

المجمع العربي للملكية الفكرية في سطور

المجمع العربي للملكية الفكرية مؤسسة غير ربحية تأسست في ٢٣ شباط ١٩٨٧ في ميونخ-ألمانيا على يد مجموعة من الرواد الممارسين للمجالات العديدة من مواضيع الملكية الفكرية في العالم العربي على رأسهم الأستاذ طلال أبو غزاله. وذلك من أجل توحيد جهود العاملين في هذا المجال. وللمساعدة في زيادة الوعي والفهم في قضايا الملكية الفكرية وتفاعلاتها. ويؤدي المجمع مهامه وفقا لمركزه القانوني ويتألف من هئتين رئيسيتين هما: مجلس الإدارة الذي يدير أنشطة المجمع من خلال فريق الإدارة، والجمعية العمومية التي تتألف من كافة الأعضاء.

الانضمام إلى عضوية المجمع متاحة لكافة المهنيين والممارسين الذين يرغبون بالاستفادة والمشاركة في كافة أنشطته. شرط استيفائهم معايير العضوية. ويوفر المجمع للأعضاء منتدى لتبادل الآراء والخبرات. ويعمل على توحيد الجهود للمساعدة في تحديث وتطوير قوانين وأنظمة الملكية الفكرية.

وبناء قدرات الممارسين للمهنة في العالم العربي. وكذلك يقوم المجمع بعدد من الأنشطة. منها على سبيل المثال. المساعدة في تطوير القوانين والأنظمة الحالية وعقد الندوات وورش العمل والدورات التدريبية ومشاريع الأبحاث. بالإضافة إلى تنفيذه للعديد من الطبوعات.

من أهداف المجمع

إن من أبرز أهداف المجمع العربي للملكية الفكرية هو تشجيع العلم والبحث في حقل الملكية الفكرية ونشر المؤلفات وتنظيم اللقاءات العلمية وبذل الجهود لتشجيع البحوث العلمية والتدريب المهني فيما يتعلق بالمستجدات الدولية في حقل الملكية الفكرية وتطوير تشريعائها وتوحيدها دوليا وتأهيل أعضاء المجمع مهنيا وتزويدهم بكل ما هو جديد في حقل الملكية الفكرية وما يطرأ عليه من مستجدات على المستوى الدولي.

رسالة المجمع:

إن الهدف من نظام الملكية الفكرية هو تعزيز التقدم الاقتصادي والاجتماعي والثقافي للمجتمع من خلال تطوير وإدارة القوانين والمعاهدات الدولية الخاصة بحقوق الملكية الفكرية التي تؤدي إلى تشجيع الابتكار وصنع المعرفة

طلال أبو غزاله
رئيس مجلس الإدارة



ما هو برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد؟

وهو برنامج عربي مهني يوفر تعليماً وتدريباً متقدماً للممارس العربي، ويهدف إلى تقديم فهم أسهل للمبادئ العصرية التي تحكم قضايا الملكية الفكرية، وللوصول إلى المعرفة والمستجدات الدولية في هذا المجال، لكي يستطيع الممارس للمهنة من تأدية خدماته ضمن المعايير العالمية.

لقد تطورت مفاهيم الملكية الفكرية، ويتواصل هذا التطور لمواكبة المستجدات العلمية والاقتصادية التي تعتبر إحدى مكوناتها، وتؤكد على المفهوم الجديد "لاقتصاد العولمة" والتحرير المستمر للتجارة في السلع والخدمات، وبينما تستمر الاقتصاديات العربية في الاندماج التكاملي مع الاقتصاد العالمي، وهي مسألة لها تأثير كبير على القوانين والأنظمة الاقتصادية والاجتماعية والوطنية، حيث تبرز الحاجة الملحة والمتزايدة لوجود مهنيين محليين مؤهلين لإدارة وتلبية تلك المتغيرات الاقتصادية.

علماً بأنه سيتم تأمين فرص عمل لجميع الحاصلين على شهادة خبير ملكية فكرية عربي معتمد في مجموعة طلال أبو غزاله الدولية.

أ. المساقات

يمثل كل مساق تعليمي لأي من الدورات حوالي 40 - 60 ساعة دراسية تتضمن تدريباً عملياً لدى أحد وكلاء الملكية الفكرية أو المؤسسات القانونية التابعة للمجمع.

ب. المساقات المتقدمة

يبلغ عدد ساعات كل مساق متقدم حوالي 36 ساعة دراسية تتناول بعمق المواضيع التي لا تغطيها الدورات.

ج. التدريب

يقوم المجمع باعداد برنامج تدريبي لكل دورة، وتسمح هذه الدورات التدريبية بتطوير مهارات المشاركين مع امكانية توفير فرص تدريب خارجية بالتعاون مع وكالات الملكية الفكرية ومكاتب المحاماة وغيرها.



شروط التسجيل

على من يرغب بالاشتراك بالبرنامج ان يكون من حملة الشهادات الجامعية سواء درجة دبلوم او البكالوريوس.

متطلبات الامتحانات والتأهيل

يتم إصدار شهادة حضور لكل مشارك لدى إتمامه تعلم كل دورة، وشهادة الحضور هذه مستقلة عن الشهادة التي تمنح بعد اجتياز امتحان شهادة برنامج خبير ملكية فكرية بنجاح وعلى المرشح التقدم للامتحان والحصول على الحد الأدنى من النقاط البالغ 65 نقطة من أصل 100 نقطة، يجب أن يستوفي المشاركون في الدورة الشرط وهو أن يحضر نسبة 75% من محاضرات الدورة.
*ملاحظة: يمكن لمن يرغب التقدم لامتحانات جميع الدورات مباشرة من دون حضور الدورات التدريبية للبرنامج.

والشهادات لكل دورة هي:

- شهادة "مدخل إلى الملكية الفكرية".
- شهادة خبير علامات تجارية عربي معتمد.
- شهادة خبير حق المؤلف.
- شهادة خبير براءات الاختراع و الأسرار التجارية.

شهادة خبير ملكية فكرية عربي معتمد

عندما ينهي المشارك بنجاح الدورات من 2-4 (في العلامات التجارية وحق المؤلف والبراءات). يمنحه مجلس مستشاري برنامج (خبير ملكية فكرية عربي معتمد) بناء على طلبه شهادة خبير ملكية فكرية عربي.

من يجب أن يتقدم للبرنامج؟

- المحامون الذين يسعون إلى معرفة وفهم أكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
- العاملون في مجال التجارة والإدارة.
- الموظفون الحكوميون في مجال التسجيل والتجارة والاستثمار في الملكية الفكرية.
- المساعدون القانونيون وإداريو العلامات التجارية والمهنيون الآخرون الذين يديرون محافظ الملكية الفكرية.
- المهنيون العاملون في مجال التسويق والإعلان ووكلاء البراءات والعلامات التجارية الراغبون بالمعرفة الميدانية بقانون العلامات التجارية.
- مالكو حقوق الملكية الفكرية مثل الكتّاب والمخترعون والمهنيون الآخرون الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات وممارسات الملكية الفكرية.



1 الدورة الأولى: مقدمة إلى الملكية الفكرية

I. نبذة تاريخية

II. كيف يمكننا فهم الملكية الفكرية

- | | |
|------------------------------------|---|
| 7. مبادئ ومفاهيم أساسية | 3. الأبعاد الوطنية للملكية الفكرية |
| 8. الأبعاد الدولية للملكية الفكرية | أ. القوانين الوطنية والأنظمة القانونية |
| أ. الاتفاقيات الدولية | ب. الأهمية الاقتصادية لحماية حقوق الملكية الفكرية |
| ب. المنظمات الدولية | |
| ج. التسجيل الدولي | |

III. أنظمة الملكية الفكرية

- | | |
|--|-----------------------------|
| 7. العلامات التجارية | 5. المؤشرات الجغرافية |
| 8. براءات الاختراع | 6. رسوم وبراءات صناعية |
| 3. المنافسة غير المشروعة والأسرار التجارية | 7. تصاميم الدوائر المتكاملة |
| 4. حقوق المؤلف والحقوق المجاورة | 8. الأصناف النباتية الجديدة |

IV. مصطلحات الملكية الفكرية في اللغة الإنجليزية

2 الدورة الثانية: العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة

● القسم الأول، العلامات التجارية

I. مقدمة

- | | |
|----------------------|--|
| 7. تعريف | هـ. العلامات المشهورة والمعروفة جيداً ومركزها الخاص |
| 8. أنواع العلامات: | أ. معيار اعتبار العلامة مشهورة |
| أ. العلامات التجارية | ب. العلامات المشهورة والمعروفة في المنتدى الدولي (اتفاق باريس والتريس) |
| ب. علامات الخدمة | ج. التوضيح المشتركة للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) |
| ج. علامات الجماعة | د. بشأن حماية العلامات المعروفة جيداً |
| د. علامات التصديق | هـ. نطاق الحماية |

II. العلامات التجارية القابلة للتسجيل

- | | |
|--|---|
| 7. أنواع العلامات التجارية القابلة للتسجيل | ج. تعديل علامة تجارية |
| 8. شروط قابلية التسجيل | د. استمارة التسجيل |
| أ. القانونية | هـ. إلغاء تسجيل العلامة التجارية |
| ب. التميز | أ. موضع الإلغاء |
| أ. العلامات التجارية غير القابلة للتسجيل | ب. عدم السرمان |
| ب. إجراءات التسجيل: | ج. الإبطل |
| أ. نظرة عامة للإجراءات | د. التنازل من قبل مالك العلامة التجارية |
| ب. الامتحانات (الشكل والموضوع) | هـ. انتهاء مدة التسجيل |
| ج. البحث | و. عدم الاستعمال |
| د. القبول والنشر | |

III. الملكية والحقوق الممنوحة

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 7. الملكية: | أ. الاستعمال الأول |
| ب. حق الأولوية | ت. الاستعمال المتزامن النزبه |
| 2. الحقوق الممنوحة: | أ. الاستثناء بالعلامة التجارية |
| ب. حق الاستغلال | ت. التنازل |
| ت. التنازل | ث. الاستعمال |
3. ح. الترخيص
ج. الرهن والمصاردة
3. حظر الاستعمال غير المصرح به
4. فرصة العلامات التجارية:
أ. التقليد
ب. تقليد البطاقات التعريفية والتغليف
ت. الأفعال المحظورة الأخرى
ث. إثبات التعدي
ج. الشروط المسبقة للتعدي

IV. الحماية القانونية

- | | |
|---------------------|--------------------|
| أ. الدعاوى المدنية | ت. الحماية المؤقتة |
| ب. الدعاوى الجزائية | ث. الحلول المتاحة |

V. التدريب

ثلاثة أسابيع من الخبرة العملية الفعلية

● القسم الثاني، المنافسة غير المشروعة

I. تعريف عام

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 7. ماذا تعني بالمنافسة غير المشروعة | ب. المنافسة في الأعمال التجارية أو الصناعية |
| 8. معيار المنافسة المشروعة | ت. العلاقات التنافسية |
| 3. شروط توافر المنافسة غير المشروعة | ث. الضرر التعمد أو الفعلي |
| أ. الاستعمال التجاري | |

II. أنواع المنافسة غير المشروعة

- | | |
|--|--|
| 7. التمييز في حقول اللبس | أ. مقدمة عامة |
| ب. أنواع اللبس | ت. اللبس بالنسبة للمؤسسة |
| أ. التصميم الخارجي للمؤسسة والديكور الداخلي والإعلان | ب. الأسماء التجارية |
| ب. الأسماء التجارية | ت. اللبس بالنسبة للمنتجات أو الخدمات |
| أ. المؤشرات/محددات العمل | ب. المؤشرات/محددات العمل |
| ب. العلامات التجارية | ج. المظهر الخارجي للمنتجات |
| ج. المظهر الخارجي للمنتجات | 2. تقليد بشأن المنافسين |
| 2. تقليد بشأن المنافسين | أ. مقدمة عامة |
| أ. مقدمة عامة | ب. موضوع الحط من القدر |
| ب. موضوع الحط من القدر | ت. الإشارة للمنافسين أو للمنتجات/الخدمات |
| ت. الإشارة للمنافسين أو للمنتجات/الخدمات | ث. الحط من القدر والتشهير |
| ث. الحط من القدر والتشهير | ج. تقرير الوقائع |
| ج. تقرير الوقائع | د. البيانات الصحيحة والكاذبة |
| د. البيانات الصحيحة والكاذبة | ح. شروط المسؤولية القانونية |
| ح. شروط المسؤولية القانونية | د. الإعلان المقارن |
| د. الإعلان المقارن | |
3. التضييل
- أ. مقدمة عامة
ب. مفهوم التضييل
ت. موضوع التضييل
ث. نقل البيانات المضللة
ج. الخداع والمبالغة
د. الشروط الموضوعية وعيب الإثبات
هـ. أمثلة حول الأفعال المضللة
6. أفعال المنافسة غير المشروعة الأخرى
أ. الركوب المجاني (الاستفادة المجانية)
ب. الإعلان المزعم
ت. الإعلان المقارن
ث. الترويج للمبيعات
ج. إعاققة أنشطة السوق
د. الإغراق

III الحماية القانونية

7. الحماية المدنية
2. الحماية المؤقتة

3. الحلول المتاحة
4. دراسات حالة

IV التدريب

أسبوع من الخبرة العملية الفعلية

3 الدورة الثالثة: حقوق المؤلف

I موضوع حق المؤلف

7. عام
أ. الحماية لا تمتد لتشمل الأفكار
ب. شرط الأصالة
ت. غياب الشكليات
2. الأعمال المحمية
أ. للمصنفات الأدبية
ب. للمصنفات الفنية والعلمية
ت. برامج الكمبيوتر
- أ. جميع البيانات
ب. حق إعادة النسخ
أ. حقوق الأداء
ب. حقوق البث الإذاعي
ج. حقوق التسجيل
أ. حقوق المصنفات السينمائية
ب. حقوق الترجمة والاقتباس
ج. الحقوق المجاورة
3. الأعمال غير المحمية

II الملكية والحقوق الممنوحة

7. الملكية
أ. للملكية والتأليف
ب. من هو المؤلف:
أ. المصنفات الممنوحة
ب. العلاقة بين رب العمل والموظف
ج. مصنفات التأليف المشترك
د. مصنفات الترجمة والأداء
2. الحقوق الممنوحة
أ. موضوع حق المؤلف
ب. الحقوق المعنوية
أ. علم
ب. خصائص الحقوق المعنوية
ج. حق الإفصاح
د. حق تبني المصنف
هـ. حق احترام المصنف ونزاهته
و. حق التراجع
ز. الحقوق الاقتصادية
أ. علم
- أ. الحصائص
ب. حق إعادة النسخ
ج. حق النقل للجمهور
د. حق التحويل
أ. التنازل
ب. الرهن والمصادرة
ج. الحقوق الاستغلال
أ. حظر الاستعمال غير المصرح به
ب. استثناءات الحقوق الممنوحة
ج. الترخيص غير الاختياري
د. مبدأ الاستعمال المشروع
أ. المفهوم
ب. شروط/معايير الاستعمال المشروع
ج. الاستعمال المشروع والاستعمال الشخصي
د. حالات من الاستعمال المشروع
هـ. مدة حماية حق المؤلف

III الملكية الفكرية وتعبيرات الثقافة التقليدية

- أ. المقدمة
ب. تعبيرات الثقافة للموسمة وغير للموسمة
ت. استعمال مصطلح "تقليدي"
- أ. وصف فعال لتعبيرات الثقافة التقليدية
ب. وصف "تعبيرات الثقافة التقليدية"

IV أنواع المنافسة غير المشروعة

- أ. المقدمة
ب. المعارف التقليدية ونظام الملكية الفكرية
- أ. المعارف التقليدية والسوق العالمي
ب. التحديات المستقبلية

V الحماية القانونية

7. المدنية
2. الجزائية
3. الحلول المتاحة

VI التدريب

أربع أسابيع من الخبرة العملية الفعلية

4 الدورة الرابعة: براءات الاختراعات والأسرار التجارية

● القسم الأول: براءات الاختراعات

I الاختراعات القابلة لاستصدار براءة

7. أنواع البراءات
2. أنواع الاختراعات القابلة لاستصدار براءة
3. نماذج المنفعة

II التسجيل

7. شروط قابلة الحصول على براءة
أ. الجدة
ب. الخطوة الابتكارية (عدم البدهانة)
ت. قابلية التطبيق الصناعي
ث. الإفصاح عن الاختراع
2. الاختراعات غير القابلة للتسجيل
3. إجراءات التسجيل
- أ. نظرة شاملة على الإجراءات
ب. تحديد الاختراع
ت. الفحص من حيث الشكل والمجهر
ث. البحث
ج. القبول والنشر
ح. تعديل الاختراع
خ. استمارة التسجيل

III الملكية والحقوق الممنوحة

7. الحقوق الممنوحة
أ. المخترع أو وريثه
ب. الإيداع الأول/حق الأولوية
ت. العلاقة بين رب العمل والموظف
ث. الاختراعات المشتركة
ج. الحقوق الممنوحة
أ. الاستئثار بالبراءات
ب. الاستغلال (الاستعمال والتنازل)
ج. الرهن والمصادرة
د. الترخيص
هـ. حظر الاستعمال غير المصرح به
و. التعمي
- أ. المقدمة
ب. حالات الترخيص الإيجابي
ج. شروط الترخيص الإيجابي
د. إعلان الموحدة
هـ. إلغاء تسجيل براءة
و. التنازل من قبل المالك
ز. عدم سريان البراءة
ح. عدم دفع الرسوم
ط. البطلان أو الإلغاء في حالات إساءة الاستخدام

● القسم الثاني: الأسرار التجارية

I ما الذي يشكل سرا تجاريا

7. أن لا يكون معروفا
2. القيمة التجارية
3. يخضع لتدابير منطقية للمحافظة على سرية
4. البراءات والأسرار التجارية

المادة الدراسية:

تتضمن المادة الدراسية المختارة ما يلي، لكنها لا تقتصر عليها:

- دليل الملكية الفكرية السياسة والقانون والاستخدام، وهو متوفر على الموقع الإلكتروني للمنظمة العالمية للملكية الفكرية: www.wipo.int وقد قام الجمع العربي للملكية الفكرية بترجمة الدليل إلى العربية وسيكون متوفرا لكافة المشاركين.
- "Intellectual Property and You" من مكتب البراءات و العلامات التجارية الأمريكي (USPTO).
- "How to Get a European Patent" من مكتب البراءات الأوروبي (EPO).
- مجموعة من الأحكام الصادرة في قضايا الملكية الفكرية في العالم العربي وقد قامت بإعدادها أبو غزاله للملكية الفكرية (في الطريق إلى النشر)
- معجم أبو غزاله للملكية الفكرية "من الإنجليزية إلى العربية"
- "دليل دوائر الأعمال إلى النظام التجاري العالمي" عن مركز التجارة العالمي - مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والتجارة ومنظمة التجارة العالمية، وصدر بالعربية عن طلال أبو غزاله وشركاه الدولية
- "أسرار الملكية الفكرية - دليل للمصدرين من مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة" عن مركز التجارة العالمي - مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والتجارة ومنظمة التجارة العالمي وصدر بالعربية عن طلال أبو غزاله وشركاه الدولية
- استثمارات التسجيل لعدد من البلدان

التسجيل والرفع للدورات التدريبية:

يستطيع أي شخص التسجيل للدورات التدريبية لدى مركز التدريب المعين.

الجمع العربي للملكية الفكرية

ص.ب: عمان 921100 الأرن 11192
هاتف: 962 6 5509 111
فاكس: 962 6 5509 100

info@aspip.org
www.aspip.org

II. الملكية والحقوق الممنوحة

1. مالك السر التجاري
2. الحق الاستثنائي للاستعمال أو البيع أو الإفصاح
3. الحق بحظر الإفصاح غير المصرح به

III. فرصة الأسرار التجارية

1. الأفعال المحظورة
- أ. خرق العقد
- ب. خرق السرية
- ت. امتلاك أطراف أخرى للسر التجاري
2. الأفعال المسموح بها
- أ. الهندسة العكسية
- ب. الحصول على المعلومات بوسائل مستقلة

IV. كيف يمكن حماية الأسرار التجارية

1. اتفاقيات عدم الإفصاح
2. تدابير احترازية

V. الحماية القانونية

1. الحماية المدنية (الدعوى المدنية)
2. الدعوى الجنائية
3. الإنذارات القانونية المرحلية
4. الحماية المؤقتة
5. الحلول المتاحة

VI. التدريب

1. أربع أسابيع من الخبرة العملية الفعلية

المساقات المتقدمة:

المساقات المتقدمة المقترحة التي سوف تبدأ:

- المؤشرات الجغرافية: لوكلاء العلامات التجارية والمحامين
- الطرق البديلة لحل النزاعات: للمحامين
- إنفاذ حقوق الملكية الفكرية: للمحامين
- تسجيل حقوق الملكية الفكرية: لوكلاء الملكية الفكرية والمحامين
- إدارة الملكية الفكرية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم



مجلس مستشاري مؤهل برنامج غير ملكية فكرية عربي معتمد

الأستاذ طلال أبوغزاله (الرئيس)

الدكتور هاينز غودار (نائب الرئيس)

الأستاذة سمر اللباد

السيد جوسيه ماريا فيجور اولسن

السيد داني هانتغتون

السيد حميد مدوح

الدكتور أولريخ موزر

البروفسور جون سمول

الدكتور إدوارد غريس

السيد محمد حجازي

السيد توفيق الطباع

السيد هشام الكردي

السيد معتصم الضمور (أمين السر)

الأستاذ طلال أبوغزاله - الرئيس

الدكتور هاينز غودار - نائب الرئيس

يعمل الدكتور هاينز غودار كمحام براءات أوروبية وألمانية في مدينة ميونيخ الألمانية. وكان سابقاً رئيس جمعية خبراء التراخيص الدولية وكذلك رئيس جمعية خبراء التراخيص في ألمانيا. ويعمل في تدريس قوانين الملكية الفكرية مع التركيز على التراخيص ونقل التقنية في مركز قوانين الملكية الفكرية في ميونيخ وكذلك في جامعة برين الألمانية بالإضافة إلى العديد من الجامعات الأجنبية الأخرى.

الأستاذة سمر اللباد - عضو المجلس

تتمتع الأستاذة سمر اللباد بأكثر من عشرين عاماً من الخبرة في مجال الملكية الفكرية، وتشغل حالياً منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة طلال أبوغزاله، وتتولى أيضاً المسؤولية عن أبوغزاله للملكية الفكرية - مكتب القاهرة، وتشمل عضويتها في مجالس الإدارة على سبيل المثال لا الحصر الجمع العربي للملكية الفكرية، وجمعية خبراء التراخيص في الدول العربية، وجمعية المركز العربي للوساطة والتحكيم في الملكية الفكرية، كما أن الأستاذة سمر حالياً عضو في لجنة الأعمال الإلكترونية وتقنية المعلومات والاتصالات التابعة لغرفة التجارة الدولية، وعضو في لجنة الملكية الفكرية في غرفة التجارة الدولية، وعضو لجنة جهود قطاع الأعمال لدعم مجتمع المعلومات التابعة لغرفة التجارة الدولية، وكانت قد خدمت كعضو في لجنة قطاع الأعمال في منظمة دعم أسماء المجال التابعة لهيئة أسماء وأرقام الانترنت الخاصة (الأيكان)، والأستاذة سمر حاصلة على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإسكندرية عام 1985.

السيد/ جوسيه ماريا فيجور اولسن - عضو المجلس

بصفته رئيساً لجمهورية كوستاريكا للفترة ما بين 1994 ولغاية 1998 فقد عمل السيد/ جوسيه ماريا فيجور على إيجاد إستراتيجية شاملة للتنمية الوطنية المستدامة من خلال دمج المؤشرات الصحية للاقتصادات الصغيرة واستثمارات التنمية البشرية الإستراتيجية في خالف قوي البيئة، وقبل تسلمه منصب رئيس الجمهورية فقد تسلم منصب وزيراً لشؤون التجارة الخارجية (1987-1988) ووزيراً للزراعة (1988-1990). وعلى الصعيد الدولي فقد اعتبر رائداً في مجال الربط بين التنمية المستدامة والتقنية، كما أنه ساعد على إنشاء وقيادة فريق عمل مركز الأمم المتحدة لتقنية المعلومات والاتصال حيث تم تعيينه كأول رئيس له، وفي العام 2000 انضم السيد فيجور بالمنتدى الاقتصادي العالمي وأصبح أول رئيس تنفيذي له في العام 2003، فقام بتعزيز الروابط بين الشركات العالمية والقطاعات الحكومية والاجتماعية من خلال تحديد المصالح المشتركة طويلة الأمد. أما اليوم فهو يعمل رئيساً تنفيذياً لشركة جروبو فيليب الرابع والتي يقع مقرها الرئيسي في اسبانيا، ومن الناحية التعليمية فهو مجاز في الهندسة الصناعية من الأكاديمية العسكرية في وست بوينت في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في الإدارة العامة من كلية جون كينيدي التابعة لجامعة هارفارد.

السيد داني هانتغتون - عضو المجلس

إن السيد داني هانتغتون شريك في قسم قضايا ودعاوى الملكية الفكرية والبراءات في مكتب بينغهام ماكوتشن للاستشارات القانونية في واشنطن (العاصمة)، ويشارك في كافة مراحل صياغة قوانين الملكية الفكرية بما في ذلك في الولايات المتحدة الأمريكية وفي إجراءات الدعاوى والتقاضى بشأن البراءات الأجنبية في المحاكم الفدرالية الأمريكية ومحاكم الولايات وتقديم الاستشارات بشأن التراخيص والاستشارات العامة للعملاء. ويتمتع بخبرة واسعة في التدخل في قضايا البراءات، وبشكل خاص الخبرة في مجال التقنية الحيوية والمنتجات الصيدلانية والدوائية، ويحاضر كثيراً في موضوعات مختلفة في الولايات المتحدة وحول العالم، ويشغل حالياً منصب رئيس الإتحاد الدولي لمخامي الملكية الفكرية، وهي منظمة عالمية غير سياسية تجمع تحت مظلتها محامي الملكية الفكرية الممارسين في القطاع الخاص.

السيد حميد مدوح - عضو المجلس

يشغل السيد حميد مدوح منصب مدير قطاع التجارة في الخدمات التابعة لمنظمة التجارة العالمية وهي الدائرة المسئولة عن خدمة مجلس التجارة في الخدمات التابع للمنظمة والذي يشرف على تطبيق الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات. وقد تولى قبل هذا المنصب وظيفة مستشار أول في دائرة الخدمات وأمين سر منظمة التجارة العالمية عام 1995 حيث تضمنت مهامه القضايا القانونية ذات العلاقة بصياغة الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات. كما شغل في السابق منصب مساعد نائب المدير العام لمنظمة الغات والمستشار القانوني لفض النزاعات المتعلقة بالغات. كما كان عضوا في السلك الدبلوماسي في مصر. ويلقي السيد مدوح محاضرات في برامج الدراسات العليا في القانون في جامعة زيوريخ في سويسرا وكلية القانون في جامعة أمستردام.

الدكتور أولريخ موزر - عضو المجلس

إن السيد موزر مدقق حسابات قانوني معتمد في ألمانيا ويركز اهتمامه بشكل خاص على تقييم حقوق الملكية الفكرية والحفاظ الخاصة بها. وتقييم التقنيات الابتكارية وعمليات التقييم لتحديد أسعار الشراء. وقد كان شريكا سابقا في واحدة من شركات المحاسبة الأربعة الكبرى. ويعمل الآن مستشارا إداريا في مجال إدارة الأصول الفكرية وتقييم الملكية الفكرية. ويحاضر في مواضيع التقييم وتقييم الملكية الفكرية في العديد من جامعات العلوم التطبيقية وكليات إدارة الأعمال. وينشر بشكل دوري مقالات حول التقييم وهو محرر في مجلة "دليل الممارس في التقييم".

البروفيسور جون سمول - عضو المجلس

يعمل البروفيسور سمول مستشارا خاصا لرئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي لمجموعة طلال أبوغزاله إضافة إلى عضويته أو شغله منصب مستشار في مجالس إدارة عدد من الشركات الخاصة. وهو محاسب قانوني معتمد ومحاسب إداري قانوني في المملكة المتحدة. وقد عمل سابقا رئيسا لجمعية المحاسبين القانونيين ورئيس لجنة التعليم في الإتحاد الدولي للمحاسبين. كما تولى منصب رئيس هيئة المدققين في اسكتلندا لتسع سنوات. وهو أستاذ دكتور في علوم المحاسبة والمالية في جامعة هاريت-وات في مدينة دنبره. وكان عضوا في هيئة التدريس في جامعتي دنبره وغلاسكو. ويتمتع بخبرة عملية واسعة في القطاعين العام والخاص بفضل خدمته في مجالس إدارة عدد من المؤسسات في القطاعين.

الدكتور إدوارد غريس - عضو المجلس

الدكتور غريس هو أحد كبار المستشارين لرئيس مجلس إدارة مجموعة طلال أبوغزاله ولكلية طلال أبوغزاله لإدارة الأعمال. ويحمل د. غريس شهادتي البكالوريوس والمحاسبة في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في بيروت. وشهادة الدكتوراه من جامعة أريزونا. ويعمل في الوقت الحالي أستاذا جامعيا في المحاسبة في كلية كاتنبسيوس في بافالو. نيويورك حيث يشغل كذلك منصب رئيس قسم المحاسبة ومدير برامج الدراسات العليا في المحاسبة. وإضافة إلى التدريس. عمل البروفيسور في السابق مستشارا لمؤسسات صناعية وخدمية. وله نشاط واسع في عقد دورات تدريبية في مجالات المحاسبة والمالية.

السيد/ محمد حجازي - عضو المجلس

يتمتع السيد/ محمد حجازي بخبرة واسعة في مجالات الملكية الفكرية والمناحي القانونية المتعلقة بتقنية المعلومات ويعمل حاليا مديرا لمكتب حقوق الممتلكات الفكرية التابع لوكالة المصرية لتنمية وتطوير تقنيات المعلومات. كما أنه يحتل أيضا منصب عضو مجلس إدارة ومقررا للجنة الاستشارية العليا التابعة لحقوق الممتلكات الفكرية في مجال تقنية المعلومات والاتصال في جمهورية مصر العربية. كما عمل محاضرا لدى العديد من المعاهد الأكاديمية والبحوث وقام بإعداد مسودة القوانين الخاصة بحقوق الممتلكات الفكرية والتوقيع الإلكتروني ويعتبر مؤسساً وعضوا إداريا لدى المركز المصري الخاص بتقنية المعلومات والممتلكات الفكرية وقوانين منع الجرائم عبر الإنترنت في جمهورية مصر العربية. هذا وعمل أيضا لفترة تزيد على خمس سنوات في الهيئة المصرية لدعم القرارات والمعلومات. ويعتبر خبيرا لدى مركز الدراسات والبحوث الخارجية في مجال بحوث التجارة والدراسات التابع لجامعة حلوان.

السيد توفيق الطباع - عضو المجلس

السيد الطباع محام متخصص في دعاوى التقاضي المدني والجنائي والتي تشمل قضايا تزوير العلامات التجارية وقرصنة البرمجيات، كمنشآت إضافية إلى عمله. حيث يتولى عمليات الحجز في الأسواق والجمارك بالإضافة إلى عمليات تسجيل الملكية الفكرية لدى السلطات الحكومية في الأردن والشرق الأوسط. وقد عمل السيد الطباع في السابق مع المنظمة الدولية للملكية الفكرية كموظف قانوني في مكتب الدول العربية (2001-2002) وموظف أول في مكتب التنسيق التابع للمنظمة الدولية للملكية الفكرية في نيويورك (200-2001). ويتمتع بخبرة واسعة في المجالات القانونية والملكية الفكرية.

السيد هشام كردي - عضو المجلس

يعمل السيد/ هشام كردي حاليا مديرا مفوضا في مجموعة طلال أبوغزاله - شركة التقييم وهو مسئول عن كافة النشاطات الإدارية والخطط حيث أن مقر عمله في مكتب الشركة الرئيسي في عمان-الأردن. ويمتاز السيد/ كردي بخبرته الواسعة في مجال إدارة الأعمال والمالية والتسويق والمبيعات وعمل أيضا في مجال الإلكترونيات والميكانيك ووحدات التحكم بالإنتاج والمواد في مجال الطيران. أما بالنسبة لمؤهلاته التعليمية فهو حائز على درجة الماجستير في إدارة الأعمال وقام بدراسة موضوعات في المجالات الفنية والمهنية المختلفة؛ وكذلك تقنية الفضاء من جامعة نورثروب في ولاية كاليفورنيا.

السيد معتصم الضمور - أمين سر المجلس

عمل السيد الضمور (ماجستير في القانون) مديرا للمجمع العربي للملكية الفكرية منذ أيلول 2005. وكان قد حصل على درجة بكالوريوس في القانون من الجامعة الأردنية (2001) وشهادة الماجستير في القانون الدولي من جامعة أكسفورد بروكس (2002). وكان السيد الضمور قد عمل كمنظم أعمال قانوني لدى مجموعة الأردن الحديثة للتجارة الدولية والاستثمار المحلي. ومسجل للتسجيلات الدولية مع طلال أبوغزاله وشركاه الدولية.



المجمع العربي للملكية الفكرية
Arab Society for Intellectual Property

www.aspip.org
info@aspip.org

Tel.: (962 6) 5509 111
Fax: (962 6) 5509 100

